

ActivateTo

Оглавление

1	Введение	2
1.1	Назначение.	2
1.2	Термины и понятия.	2
1.3	Подготовительные работы.	2
1.4	Процесс покупки Кода и оплата активацией Кода.	2
1.5	Обеспечение безопасности.	3
2	Запрос на активацию Кода	3
	Аппендикс	4
	Данные получаемые из интерфейса Клиентского Кабинета.	4

1 Введение

1.1 Назначение.

Activate.to - сервис продажи кодов и активации бонусов, скидок, премиум аккаунтов, расширенных функций приложений, а также ключей для компьютерных программ.

1.2 Термины и понятия.

Термин	Описание
Шаблон	Номинальная стоимость, представляющая ценность услуги или товара в у.е.
Код	Номинальная стоимость услуги/товара эмитента, включающая, пару Номер-Пин. Каждый Код может быть активирован только в пользу своего Эмитента. Обеспечение Шаблона переходит к эмитенту в момент активации Кода.
Покупатель	Покупатель Кода.
Эмитент	Лицо, выпустившее Код, в пользу которого идет активация карты с передачей ее обеспечения.
ИС Эмитента	Информационная система Эмитента. Например, система биллинга.

1.3 Подготовительные работы.

Для того что бы начать эмиссию кодов и принимать их в качестве оплаты необходимо:

1. Зарегистрироваться в системе PaySto - <https://paysto.com/ru/Account/Register>.
2. В кабинете PaySto, в основном меню выбрать закладку ActivateTo и нажать кнопку «Создать» на открывшейся странице.
3. При необходимости ввести реквизиты для вывода средств.
4. При необходимости согласиться с условиями Договора (публичная оферта).
5. Создать Шаблон, указав:
 - a. Название: Описание кода. *Например: Доступ на сайт mysite.com*
 - b. Номинал в у.е.: Стоимость кода. *Например: 30 (Курс в системе1уе =30р., поэтому Покупателю будет показана стоимость 900 рублей)*
 - c. Разрядность: Длина генерируемого кода. *Например: 8 (Получаем: XXXX-XXXX)*
 - d. URL возврата: Указываем адрес страницы с размещенной формой активации.
 - e. URL-Shorter: Выбрать название домена для формирования короткой ссылки.
6. Создать у себя в ИС форму активации Кода (см. [«Запрос на активацию Кода»](#))
7. Указать Покупателю ссылку, по которой можно купить Код. Ссылка показана в кабинете PaySto. Меню ActivateTo → Коды, в открывшейся таблице колонка «Ссылка».

1.4 Процесс покупки Кода и оплата активацией Кода.

1. Покупатель переходит на сайт Activate.to по специально созданной ссылке для покупки Кода.
2. Указывает свой email и оплачивает Код.
3. При получении оплаты, на email Покупателя высылается Код, PIN и ссылка на сайт Пользователя.
4. Покупатель вводит Код и PIN в форме на стороне Пользователя.
5. Система Пользователя отправляет запрос на верификацию кода по интерфейсу API ActivateTo. Максимальное количество попыток 5 шт. Если все они завершились неуспешно - Код блокируется.

6. Если пришёл положительный ответ об успешной активации (ОК, ID_шаблона) – оплата состоялась, Код верифицирован. Шаблон активации определяется из пришедшего Идентификатора активации. Связь между ID_шаблона и шаблоном можно определить в кабинете Клиента Paysto (см [Данные получаемые из интерфейса Клиентского Кабинета.](#))

1.5 Обеспечение безопасности.

Во избежание DNS подлогов, при запросе по API активации Кода, необходимо проверять SSL сертификат и IP ответившего сервера.

2 Запрос на активацию Кода

Элемент адреса		Значение	
Протокол		https	
Метод		Post	
Путь		https://www.activate.to/api/card	
Кодировка		UTF8	
Параметры			
Название	Описание	Тип	Обязательный
CardNo	Номер Кода	строка	Да
Pin	Пин кода	строка	Да
Значения ответа HTTP CODE 200			
Формат			
Текстовое значение – код результата			
Значение	Описание		
ОК, ID_шаблона, Время_активации	Активирован в этой сессии. ОК – константа, ID_шаблона - длинное целое, определяется для каждого кода из кабинета Клиента. Время активации – UTC в виде yyuuMMddHHmm (например 201102312305)		
NO	Не оплачен или неверный Пин		
DATE, ID_шаблона, Время_активации	Активирован ранее. DATE – константа, ID_шаблона - длинное целое, определяется для каждого кода из кабинета Клиента. Время активации – UTC в виде yyuuMMddHHmm (например 201102312305)		
XX	Не существует		
BLOCK	Код заблокирован (превышен лимит попыток по его активации)		
Интерпретация отсутствия ответа другие HTTP CODE, Timeout			
Считается, что сервис ActivateTo не доступен и не может выполнить свои обязательства перед Эмитентом. Операцию следует повторить через некоторое время, сообщив о проблеме в тех. поддержку.			

Аппендикс

Данные получаемые из интерфейса Клиентского Кабинета.

Рисунок 1 Ссылка на страницу покупки Кода

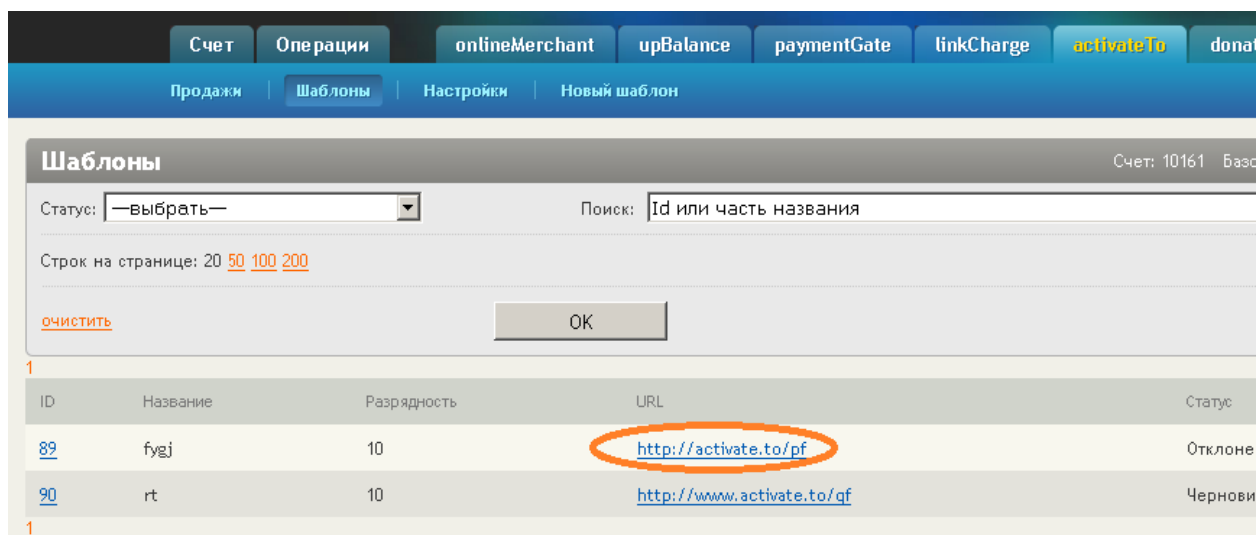


Рисунок 2 ID_Шаблона

